

Contenido



PRÓLOGO.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XV
CAPÍTULO 1. MACROECONOMÍA	1
Preguntas conceptuales	1
Objetivo del capítulo	1
Introducción a la macroeconomía.....	2
¿Qué es la macroeconomía?	2
Indicadores macroeconómicos.....	4
Diferentes situaciones macroeconómicas por las que puede pasar un país.....	32
Globalización.....	40
Resumen de capítulo	44
Preguntas sobre el capítulo.....	44
Caso de estudio de macroeconomía.....	46
Preguntas sobre el caso macroeconomía.....	48
Cibergrafía.....	49
Preguntas conceptuales	53
Objetivo del capítulo	53
CAPÍTULO 2. LA GESTIÓN GERENCIAL Y EMPRESARIAL ORIGINADA POR LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO Y LOS ACUERDOS COMERCIALES.....	53
Qué son gestión gerencial y gestión empresarial.....	54
Gestión gerencial y gestión empresarial hasta finales del siglo XX.....	55
Gestión gerencial y gestión empresarial originadas por la globalización y los tratados de libre comercio.....	59
Resumen del capítulo	96
Test de autoevaluación y aplicación	97
CAPÍTULO 3. GERENCIA GENERAL	99
Preguntas conceptuales	99
Introducción	99
Objetivo del capítulo	102

Funciones básicas gerenciales	102
La gerencia del siglo XXI	124
La gerencia en época de crisis y recesión económica	162
Resumen del capítulo	164
Test de autoevaluación	166
Autoevaluación y aplicación	167
Casos de estudio de gerencia general	168
Preguntas sobre el caso.....	170
Caso de estudio	171
Cibergrafía.....	179
CAPÍTULO 4. ÁREA DE MERCADOS.....	181
Preguntas conceptuales	181
Introducción	181
Objetivo del capítulo	182
Medio externo de la empresa y del departamento de mercados.....	183
Funciones del departamento de mercados	186
El mercadeo en el siglo XXI.....	218
Resumen de las funciones del departamento de mercados.....	221
Resumen del capítulo	223
Preguntas sobre el capítulo.....	224
Caso de estudio de mercados	225
Preguntas sobre el caso de mercados.....	228
Cibergrafía.....	229
CAPÍTULO 5. ÁREA DE PRODUCCIÓN Y COMPRAS.....	231
Preguntas conceptuales	231
Objetivo del capítulo	231
Investigación y desarrollo y productividad empresarial.....	232
Funciones del departamento de producción y compras	234
Formas de operación empresarial.....	246
Formulación y evaluación de proyectos	258
Reingeniería.....	264
Integración.....	267
Resumen de las funciones:.....	268
Resumen del capítulo	269
Preguntas sobre el capítulo.....	270
Caso de estudio de producción.....	271
Cibergrafía.....	276
CAPÍTULO 6. DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO Y DE RELACIONES INDUSTRIALES.....	277
Preguntas conceptuales	277
Objetivo del capítulo	277

Funciones del departamento	278
Resumen de las funciones.....	293
Resumen del capítulo	294
Preguntas sobre el capítulo.....	295
Test de autoevaluación y aplicación	296
Casos de estudio del departamento de relaciones industriales	297
Preguntas sobre el caso de estudio	305
Cibergrafía.....	306
CAPÍTULO 7. ÁREA FINANCIERA Y CONTABLE.....	307
Preguntas conceptuales	307
Introducción	307
Objetivo del capítulo	307
Funciones del gerente financiero.....	308
Funciones del departamento financiero.....	311
Resumen de las funciones del departamento financiero.....	319
Resumen del capítulo	320
Preguntas sobre el capítulo.....	321
Test de autoevaluación aplicada	322
Caso de estudio financiero.....	323
Preguntas sobre el caso financiero.....	326
Cibergrafía.....	327
CAPÍTULO 8. ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO.....	329
Objetivo del capítulo	329
Ejemplos de organizaciones sin ánimo de lucro.....	330
Preguntas sobre el caso de Associated y la Fundación Pro Ayuda Comunal.....	340
CAPÍTULO 9. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	341
Recomendaciones en las áreas de administración, gestión y capital humano.....	344
Recomendaciones en el área de producción	345
Recomendaciones en el área de mercados	346
Recomendaciones en las áreas financiera y contable.....	347
Cibergrafía.....	348
BIBLIOGRAFÍA	349
INDICE ALFABÉTICO	351